

## COMUNICATO STAMPA

### Nasce un nuovo modo di fare comunicazione nel campo farmaceutico ed healthcare

Un'indagine condotta da Altroconsumo nel 2007 sui foglietti illustrativi dei 18 farmaci più venduti nel nostro Paese ha rilevato carenze sulle istruzioni e sul loro utilizzo. In nessuno dei foglietti compariva un numero di telefono da contattare in caso di insorgenza di problemi e apparivano molte incertezze legate alla chiarezza del testo.

Per quanto riguarda semplicità e comprensibilità, per Altroconsumo lo sforzo fatto sui foglietti dei farmaci da automedicazione in Italia, a partire dal 1997, ha permesso di raggiungere dei risultati, anche se il lavoro di revisione deve essere completato, come dimostra l'inchiesta che continua tuttora.

Nel numero 51 del Bollettino del Farmaco edito dall'Aifa si legge che “i nuovi foglietti illustrativi devono assumere un aspetto più comprensibile, familiare e utile nel favorire la comprensibilità del linguaggio anche a livello di istruzione inferiore a livello nazionale. Questo anche grazie all'introduzione di messaggi sintetici e precisi basati sulle icone”.

Le industrie farmaceutiche, essendo le principali responsabili della sicurezza dei loro prodotti, dal canto loro devono assicurare che le sospette reazioni avverse dei loro prodotti vengano riportate alle autorità competenti e chiedono strumenti sempre più efficaci e trasparenti per monitorare i pazienti.

Per rispondere alle esigenze del consumatore e delle aziende farmaceutiche nasce quindi **myHealthbox**<sup>®</sup>, soluzione per la creazione e distribuzione di una versione evoluta ed elettronica, **eLeaflet**<sup>®</sup>, dei foglietti informativi contenuti nelle confezioni dei medicinali.

Rispetto al tradizionale foglietto illustrativo cartaceo, l'**eLeaflet**<sup>®</sup> permette di inviare immagini, video e testi evoluti senza limitazioni di dimensioni o formati.

Il progetto nasce dalla necessità di creare un canale diretto tra l'azienda e il consumatore che consenta di inviare informazioni e servizi sui medicinali, aggiornamenti in tempo reale dei fogli illustrativi, oltre che di veicolare soluzioni di marketing diretto e “Direct To Consumer Advertising”, soprattutto attraverso le nuove tecnologie (es. smartphones ed eReaders) a sempre maggior diffusione in tutte le fasce sociali, comprese quelle con livello medio di istruzione inferiore alla media nazionale.

Si tratta dunque non della digitalizzazione di un foglio illustrativo cartaceo ma di un prodotto con funzionalità aggiuntive di navigazione e ricerca; che include contributi audio, immagini, video e form di aiuto.

Il contenuto varia di medicinale in medicinale ma tutti i farmaci godono di una parte di testo riguardante l'utilizzo del medicinale e informazioni sulla casa produttrice, di form sulle reazioni avverse e del numero del servizio clienti, oltre che di link dove ottenere ulteriori informazioni.

I vantaggi sono evidenti: da una parte il consumatore riceve in modo semplice, veloce e puntuale informazioni sul farmaco a cui è interessato e ha la possibilità di orientarsi all'interno di una gerarchia di informazioni omogenea; dall'altra l'azienda coltiva un rapporto diretto con il consumatore con evidenti vantaggi sia dal punto di vista della sicurezza che di eventuali scelte di marketing.

**myHealthbox**<sup>®</sup> ha anche concepito un modo semplice e veloce per comunicare eventuali reazioni indesiderate che possono occorrere in seguito all'assunzione del farmaco. Le informazioni infatti, vengono immediatamente inviate alle case farmaceutiche che decidono come intervenire seguendo un preciso protocollo deciso dal Ministero della Sanità' e dall'AIFA.

Il contenuto degli **eLeaflet**<sup>®</sup> segue lo stesso percorso di approvazione dei fogli cartacei, preparati dalle case farmaceutiche e approvati dall'AIFA in Italia o dall' EMEA in Europa, e prevede un foglio per ogni lingua e formulazione.

**myHealthbox**<sup>®</sup> mette a disposizione servizi ed informazioni aggiornati in tempo reale e direttamente consultabili in qualunque momento. L'**eLeaflet**<sup>®</sup> ed i servizi ad esso correlati sono infatti distribuiti tramite un'apposita applicazione (client) disponibile per web browser, smartphones ed eReaders/Tablets.

#### Caratteristiche tecniche

Per utilizzare myHealthbox e' sufficiente collegarsi al sito [www.myhealthbox.eu](http://www.myhealthbox.eu), registrarsi ed inserire le medicine in nostro possesso nel nostro portfolio. I fogli illustrativi elettronici e multimediali **eLeaflet**<sup>®</sup> relativi a questi medicinali saranno quindi consultabili in qualunque momento e automaticamente aggiornati. Per poter avere queste informazioni sempre con se sono disponibili delle applicazioni dedicate per i più diffusi smartphones e device mobili.

#### Chi siamo

**Youbiquitus Mobile Solutions** e' un' azienda italiana fortemente orientata all'innovazione nel campo mobile ed healthcare (quello che oggi viene indicato con il termine mHealth o mobile health). La centralita' dell'utente finale, non necessariamente professionista della salute, la qualita' dell'informazione ed il suo costante aggiornamento fanno delle soluzioni di Youbiquitus qualcosa di unico ed originale nel panorama odierno.

[www.myhealthbox.eu](http://www.myhealthbox.eu)

#### Contatto Media:

Roberto Lattuada

Media Relations

myHealthbox

+39 348 2511786

[info@myhealthbox.eu](mailto:info@myhealthbox.eu)